附1       湖州市社会科学普及基地评估表

填报单位（签章）：                    评估人（签名）：

| **评估****项目** | **评估内容** | **评估****方式** | **自评****得分** | **评估****得分** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 组织建设(20分) | 1．将开展社科普及工作纳入单位发展规划和工作计划；主要领导重视社科普及，定期听取相关工作汇报。       （5分） | 召开座谈会，查阅有关文件、记录等 |  |  |
| 2．有明确的领导分管社科普及工作，有专人协调负责基地建设。        （ 5分） |  |  |
| 3．拥有一支相对固定的专（兼）职人员组成的社科普及工作队伍。       （5分） |  |  |
| 4.定期开展科普人才业务培训，积极发展科普志愿者队伍。             （5分） |  |  |
| 制度建设(15分) | 5．有社科普及工作年度计划和年度工作总结。                       （6分） | 查阅有关文件、记录、资料等 |  |  |
| 6．每年安排必要的经费用于社科普及工作和活动。                   （4分） |  |  |
| 7．建立社科普及工作档案（文字、照片或影像等资料）。                （3分） |  |  |
| 8.将社科普及工作纳入有关绩效考核和评比，有比较完善的激励机制。（2分）        |  |  |
| 载体建设(25分) | 9．有一处以上相对固定的社科普及活动场所，有一定数量的社科普及宣传资料。       （4分） | 召开座谈会，查阅有关记录、资料等 |  |  |
| 10．开办社科普及学堂、讲坛、讲堂、系列讲座等。                   （5分） |  |  |
| 11．建立社科普及宣传橱窗、展板、黑板报、电子屏幕，且内容定期更新。（5分）         |  |  |
| 12．编发社科普及专题、专栏、刊物或开办社科普及专题广播、电视节目等。（5分）                          |  |  |
| 13．创办展示社科普及内容的网站或网页、微信、微博、微视频、移动客户端，运用新媒体开展社科普及宣传。  （6分） |  |  |

| **评估****项目** | **评估内容** | **评估****方式** | **自评****得分** | **评估****得分** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 科普活动(40分) | 14．参加每年“社科普及周”活动，并列入全市活动指南的（每项2.5分，最高15）。    （15分） | 查阅有关文件、记录、资料等 |  |  |
| 15．组织开展社科普及文艺演出、广场咨询、宣传展览等活动。          （7分） |  |  |
| 16．组织开展形式新颖、文明健康的人文社科知识培训、讲座、报告、竞赛等教育活动(每年不少于4次) 。      （10分） |  |  |
| 17.编辑发行社科普及类读物、宣传册（挂图）、音像等资料，制作发放社科普及宣传产品 （8分） |  |  |
| 社会影响（加分项） | 18．社科普及相关宣传报道：市县媒体2分，省媒体（含浙江社科网、“浙江社科”微信公众号、“浙江社科普及”头条号）4分，中央媒体6分（不同项目累计评分，同一项目就高计分）。 | 查阅有关文件、记录、资料等 |  |  |
| 19．社科普及项目（或个人）获奖或者表彰：县级2分，地市级4分，省级6分，国家级8分。（不同项目累计评分，同一项目就高计分） |  |  |
| **合计得分** |  |  |
| 评估小组意见 |  |
| 综合意见（市社科联填写） |  |